



"IISM.BUONARROTI-VOLTA"

Via Spano, 7, GUSPINI (SU)

Sede di Villacidro

Anno Scolastico 2025/2026

Programmazione didattica annuale svolta di:

Logistica e marketing dei prodotti agroalimentari

Classe: 5^a GSR – Servizi per l'Agricoltura, lo Sviluppo Rurale, la valorizzazione dei prodotti del territorio e la gestione delle risorse forestali e montane

Anno scolastico 2025/2026

DOCENTE: Antonello Pirosu

Programma di: Logistica e Marketing dei prodotti agroalimentari

U.d.A 1 –Il marketing

(TEMPI:settembre-febbraio)

- La piramide di Maslow
- L'intelligenza emotiva di Goleman
- Il marketing
- Evoluzione storica del marketing
- La ricerca di marketing
- Segmentazione e posizionamento
- Il marketing mix
- L'analisi SWOT
- Il piano di marketing
- Struttura ed elaborazione di un semplice piano di marketing

U.d.A 2– La qualità delle certificazioni

(TEMPI:marzo-aprile)

- La qualità dei prodotti agricoli
- Le certificazioni
- Tracciabilità e rintracciabilità

U.d.A 3– L'etichettatura

(TEMPI:maggio)

- Le indicazioni riportate(gli additivi, pittogrammi e codici a barre)
- L'etichettatura d'origine

MATERIALI:

Libro di testo: Ferdinando Battini "Estimo e commercializzazione dei prodotti alimentari"; Rizzoli Education.

Dispense, slide e altro materiale fornito dal docente inserito nella piattaforma Classroom.
Villacidro, giugno

IL DOCENTE

GLI ALLIEVI