

A.S. 2025/2026

Gestione e Valorizzazione delle Attività Produttive e Sviluppo del Territorio e Sociologia Rurale.

CLASSE 5^G – Ore settimanali 3.

PROGRAMMA SVOLTO.

- ✓ Il mercato.
- ✓ Le regole della compravendita.
- ✓ Mercato locale e sistemi alternativi di vendita.
- ✓ La filiera lunga.
- ✓ La vendita diretta.
- ✓ Condizionamenti mercantili e packaging.
- ✓ L'imballaggio e l'innovazione degli imballaggi.
- ✓ Rapporti e strategie fra i soggetti di filiera.
- ✓ Strategie di filiera e potere contrattuale.
- ✓ Caratteristiche delle filiere agroalimentari italiane.
- ✓ Organizzazione di produttori.
- ✓ Modelli di sviluppo delle organizzazioni di produttori.
- ✓ Strategie operative per la valorizzazione dei prodotti agricoli.
- ✓ Strategie di marketing dei prodotti agricoli.
- ✓ La tipicità dei prodotti agroalimentari.
- ✓ Sagre, fiere, ristorazione come strategie di valorizzazione dei prodotti agroalimentari.
- ✓ Qualità, certificazione e sicurezza dei prodotti agroalimentari.
- ✓ La tutela dei prodotti a denominazione di origine.

Guspini, 07/06/2026

I docenti:

Prof. Stefano Sanna *Iacub Vinci*

Gli studenti:
