



"IISM.BUONARROTI-VOLTA"

ViaSpano,7,GUSPINI (SU)

Sede di Villacidro

AnnoScolastico2025/2026

Classe 4^G

Programmazione didattica annuale svolta di:

LOGISTICA E MARKETING DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

Annoscolastico2025/2026

Classe:4ªGSR–Servizi per l'Agricoltura, lo Sviluppo Rurale,la valorizzazione dei prodotti del territorio e la gestione delle risorse forestali e montane

DOCENTE: Antonello Piroso



"IISM.BUONARROTI-VOLTA"

ViaSpano,7,GUSPINI (SU)

Sede di Villacidro

AnnoScolastico2025/2026

Programma di: LOGISTICA E MARKETING DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

PROGRAMMA SVOLTO:

UNITA'N. 1:I mezzidi pagamento

(TEMPI:settembre–dicembre)

- La piramide di Maslov, l'intelligenza emotiva di Goleman
- Il denaro contante: vantaggi e svantaggi
- Il sistema bancario
- Il conto corrente
- Il bonifico bancario
- L'assegno bancario e l'assegno circolare
- Le Ri.Ba
- I Mav
- I pagamenti elettronici

UNITA'N. 2–Il sistema fiscale e previdenziale

(TEMPI:gennaio–marzo)

- Introduzione:C.F.eP.IVA
- La classificazione dei tributi:
 - Imposte
 - Tasse
 - Contributi
- Inps e Inail

UNITA'N.3–L'Imposta sul Valore aggiunto

(TEMPI:aprile–maggio)

- Calcolo percentuale
- Versamento

MATERIALI:

Libro di testo:Economia e contabilità agraria-F.Battini.

Dispense,slide e altro materiale fornito dal docente e inserito nelregistroelettronico.

Villacidro,05 giugno 2026

Il Docente

Gli alunni