

PROGRAMMA

Materia: Economia e Marketing delle aziende della moda

Docente: Prof.ssa Marinella Manca

Anno Scolastico 2025/2026

Classe III N – SISTEMA MODA

UDA 1 - IMPRESA E MERCATO

FOCUS 1 - Imprenditore e impresa

- a) L'imprenditore
- b) Definizione di impresa
- c) Classificazione delle imprese
- d) Le società
- e) Microambiente e macroambiente

FOCUS 2 – Produzione, mercato, distribuzione

- a) Beni economici
- b) Servizi
- c) Processo produttivo
- d) Il mercato
- e) Regimi di mercato
- f) La distribuzione

FOCUS 3 – Origini e sviluppo del marketing

- a) Il marketing: significato
- b) Nascita ed evoluzione
- c) Dal prodotto al consumatore
- d) L'analisi dei bisogni
- e) La rivoluzione digitale
- f) Nuove sfide

UDA 2 – MARKETING ANALITICO

FOCUS 1 – Ricerche di marketing

- a) Le analisi di marketing
- b) Metodi di ricerca
- c) Pianificare una ricerca di marketing
- d) Strumenti di ricerca
- e) Ruolo dell'intervistatore
- f) Report

Gli studenti

Il docente
