

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE: 1 L AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

ANNO SCOLASTICO: 2025/26

DOCENTE: Marinella Manca

STRUMENTI MATEMATICI PER L'ECONOMIA AZIENDALE

- Arrotondamenti
- Relazioni fondamentali per l'economia aziendale
- Il calcolo proporzionale: concetto di rapporto, le proporzioni, proporzionalità diretta e inversa
- Il calcolo percentuale, pluralità di percentuali applicate alla stessa base, percentuali successive da applicare a basi variabili, percentuali a scaglioni
- Calcoli sotto cento e sopra cento

ATTIVITÀ ECONOMICA: LE FASI E I SOGGETTI

- Bisogni, beni e servizi
- L'attività economica e le sue fasi
- La produzione e i settori di attività
- I fattori produttivi e il costo di produzione
- Lo scambio e il mercato
- Il consumo, il risparmio e l'investimento
- I soggetti dell'attività economica

L'AZIENDA E LA SUA ORGANIZZAZIONE

- L'azienda e i suoi elementi costitutivi
- La forma giuridica delle aziende
- Il soggetto giuridico e il soggetto economico
- I rapporti tra il sistema azienda e l'ambiente
- Il fine dell'attività aziendale
- I soggetti che operano in azienda
- Le operazioni aziendali
- La localizzazione delle imprese e la globalizzazione
- Le dimensioni aziendali

LA COMPRAVENDITA

- L'azienda e i mercati
- Gli scambi e il contratto di compravendita
- Gli elementi essenziali del contratto di compravendita
- Le clausole relative alla consegna
- Le clausole relative all'imballaggi

I DOCUMENTI DELLA COMPRAVENDITA

- I documenti nella fase di esecuzione della compravendita
 1. La fattura immediata
 2. La fattura differita e il documento di trasporto
- L’Iva
- Caratteri generali
- I presupposti dell’imposta
- Aliquote e calcolo dell’imposta
- Gli elementi aggiuntivi e sottrattivi in fattura: sconti, spese accessorie documentate e non, gli imballaggi, gli interessi di dilazione
- Fattura ad un’aliquota Iva

Gli studenti

Prof.ssa Marinella Manca
