



# "IIS M. BUONARROTI - VOLTA"

Via Spano, 7, GUSPINI (SU)

Sede di Villacidro

Anno Scolastico 2024/2025

## **Programmazione didattica annuale svolta di:**

Logistica e marketing dei prodotti agroalimentari

**Classe: 5<sup>a</sup> G SR – Servizi per l'Agricoltura, lo Sviluppo Rurale, la valorizzazione dei prodotti del territorio e la gestione delle risorse forestali e montane**

**Anno scolastico 2024 / 2025**

**DOCENTE: Carla Saiu**

## **Programma di: Logistica e Marketing dei prodotti agroalimentari**

### **U.d.A 1 – Il marketing**

*(TEMPI: settembre – febbraio)*

- Il marketing
- Evoluzione storica del marketing
- La ricerca di marketing
- Segmentazione e posizionamento
- Il marketing mix
- L'analisi SWOT
- Il piano di marketing
- Struttura ed elaborazione di un semplice piano di marketing

### **U.d.A 2 – La qualità e le certificazioni**

*(TEMPI: marzo - aprile)*

- La qualità dei prodotti agricoli
- Le certificazioni
- Tracciabilità e rintracciabilità

### **U.d.A 3 – L'etichettatura**

*(TEMPI: maggio)*

- Le indicazioni riportate (gli additivi, pittogrammi e codici a barre)
- L'etichettatura di origine

### **ARGOMENTI TRATTATI DI “EDUCAZIONE CIVICA”**

*(TEMPI: maggio)*

- Gli organismi geneticamente modificati
- I prodotti tipici e biologici

### **MATERIALI:**

**Libro di testo:** Ferdinando Battini “Estimo e commercializzazione dei prodotti alimentari”; Rizzoli Education.

**Dispense, slide e altro materiale fornito dal docente e inserito nel registro elettronico.**

Villacidro, 24 Maggio 2025