



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE**  
**“Buonarroti – Volta”**

PROGRAMMA SVOLTO  
Anno scolastico 2024 - 2025

CLASSE 3<sup>a</sup> N

Disciplina: Economia e marketing delle aziende della moda

Docente: prof. Andrea Sanna

**UNITÀ A – Impresa e Mercato**

**IMPRENDITORE E IMPRESA**

- L'imprenditore
- Definizione di impresa
- Classificazione delle imprese
- Le società
- L'organizzazione aziendale
- Le funzioni aziendali
- La struttura organizzativa di un'impresa

**PRODUZIONE, MERCATO E DISTRIBUZIONE**

- Beni economici
- Classificazione dei beni economici
- Servizi
- Processo produttivo
- Settori di produzione
- Il mercato
- La domanda
- L'offerta
- Regimi di mercato
- La distribuzione

**ORIGINI E SVILUPPO DEL MARKETING**

- Il marketing: significato
- Nascita ed evoluzione
- Dal prodotto al consumatore
- L'analisi dei bisogni
- Classificazione dei bisogni

- Piramide di Maslow
- La rivoluzione digitale

## **UNITÀ B – Marketing Analitico**

### **RICERCHE DI MARKETING**

- Le analisi di marketing
- Metodi di ricerca
- Pianificare una ricerca di marketing
- Strumenti di ricerca
- Ruolo dell'intervistatore
- Report

### **TIPOLOGIE DI RICERCA**

- Obiettivi e ricerche
- Product test
- Ricerche sul prezzo
- Ricerche sul packaging
- Ricerche sulla pubblicità
- Ricerche sulle vendite
- Ricerche sul brand
- Cluster e panel

## **UNITÀ C – Marketing strategico**

### **SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO**

- Azioni del marketing strategico
- Segmentazione del mercato
- Strategie di posizionamento sul mercato

### **PIANO DI MARKETING**

- Elaborare il piano di marketing
- Studiare le motivazioni d'acquisto
- Pianificare con la matrice SWOT
- Sintesi audio e mappa concettuale
- Branding and rebranding

Guspini, 3 giugno 2025

Docente

prof. Andrea Sanna

Studenti

---

---